

Birra Moretti is een Italiaans biermerk van Heineken International dat in verschillende landen vanuit Europa aangestuurd wordt.

Opdracht: Ontwikkel de Facebook strategie, propositie en contentkalender voor Birra Moretti USA die leidt tot meer fans en hogere interactie.

Activiteiten

- ★ Analyse huidige activiteiten op social
- ★ Werksessies om scherpe keuzes te maken in de strategie en creatieve invulling te geven aan merkthema's en activiteiten
- ★ Uitwerking in een interactieve Facebook contentkalender,
- ★ Ondersteuning bij overdracht activatie- en contentkalender aan uitvoerende partij in de VS



Resultaat - strategie en kant-en-klaar draaiboek voor Facebook

- ★ Facebook strategie met doelstellingen, propositie en afgebakende interactiethema's
- ★ Quick wins voor directe verbeteringen aan uitingen en interacties op social media
- ★ Gedetailleerde Facebook activatie- en contentkalender
- ★ Uitgewerkte campagne-ideeën voor groei van de fanbase
- ★ Conversation guide; handleiding voor de community manager

"Thanks to Fanminds we now have a clear direction and content for the Birra Moretti fanpage"

